

易飛網國際旅行社股份有限公司 (2734)

簡報人
李克敬 執行長

ezfly 易飛網
www.ezfly.com



簡報大綱

1 公司概况

2 產業概況

3 產品介紹

4 經營實績

5 未來發展計畫



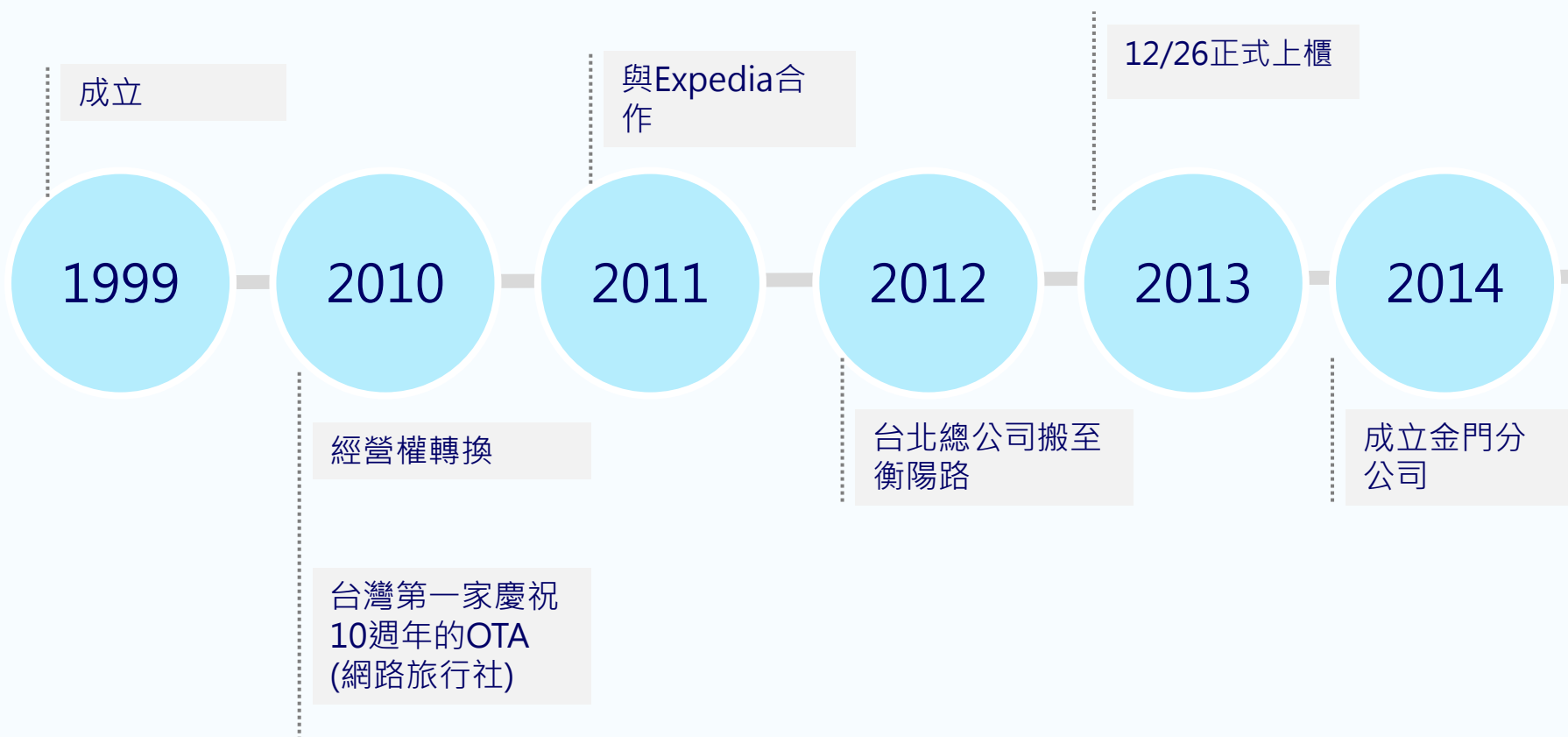
1 公司概況

公司簡介

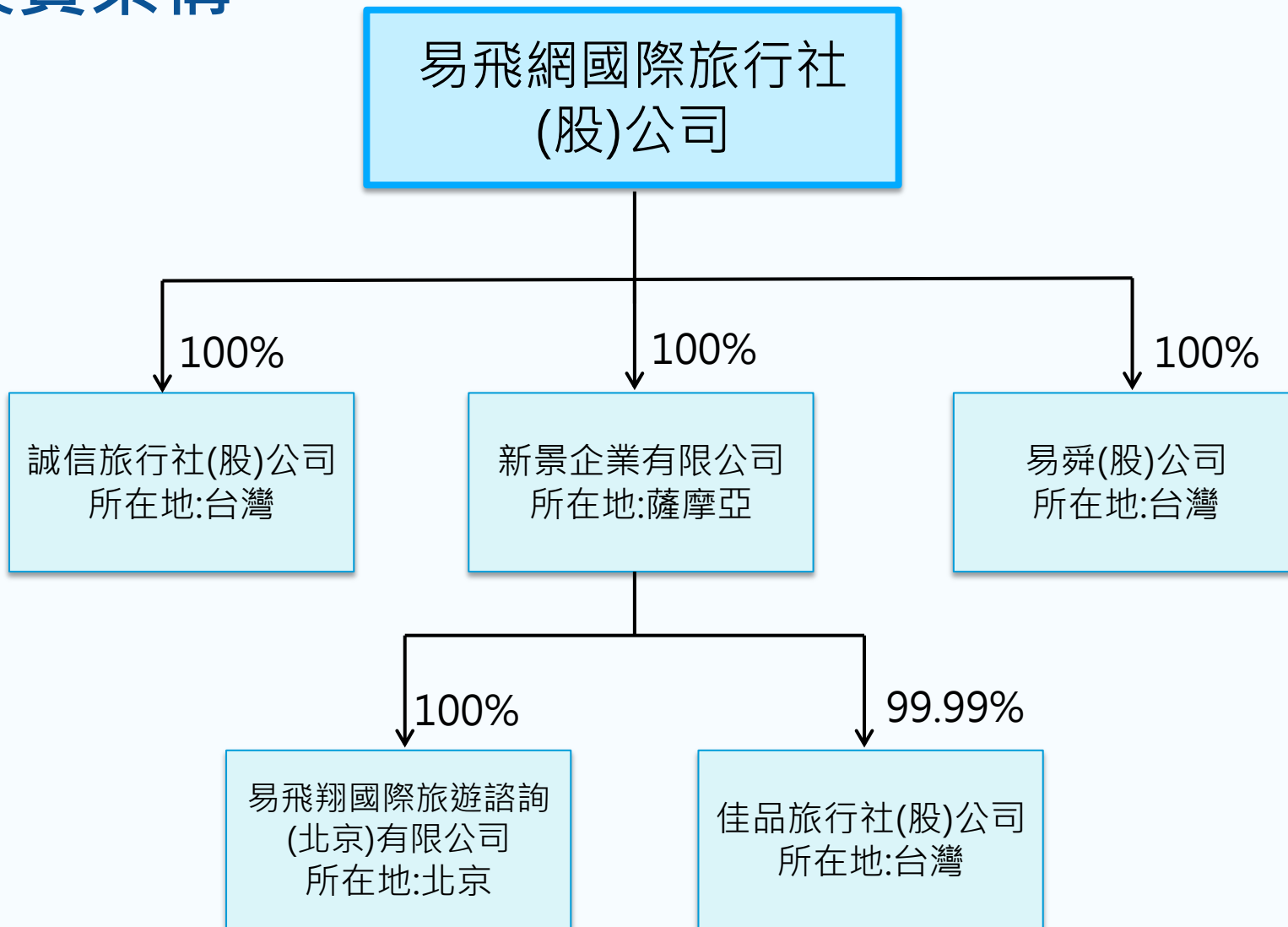
資料日期:2014年10月30日

創立時間	西元1999年12月
董事長	周育蔚
總經理	李克敬
員工人數	242人
門市	台北總公司、台中分公司、高雄分公司、金門分公司
實收資本額	新台幣260,860仟元
主要營運項目	<ul style="list-style-type: none">•國內團體旅遊、自由行•國外團體旅遊、自由行•國內飯店、機票訂購•國際飯店、機票訂購•陸客自由行接待

公司發展



轉投資架構





2

產業概況

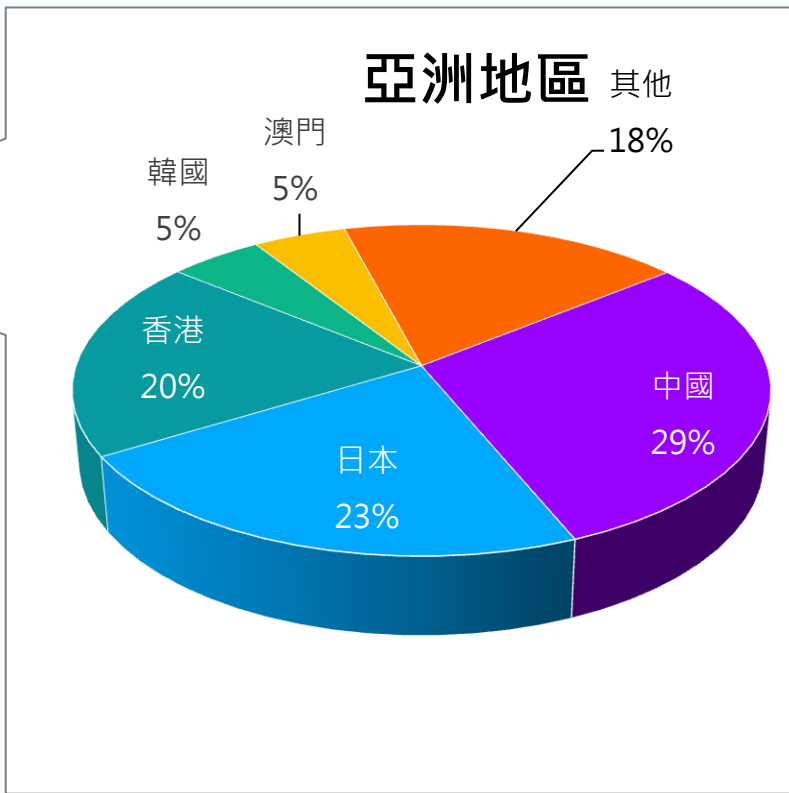
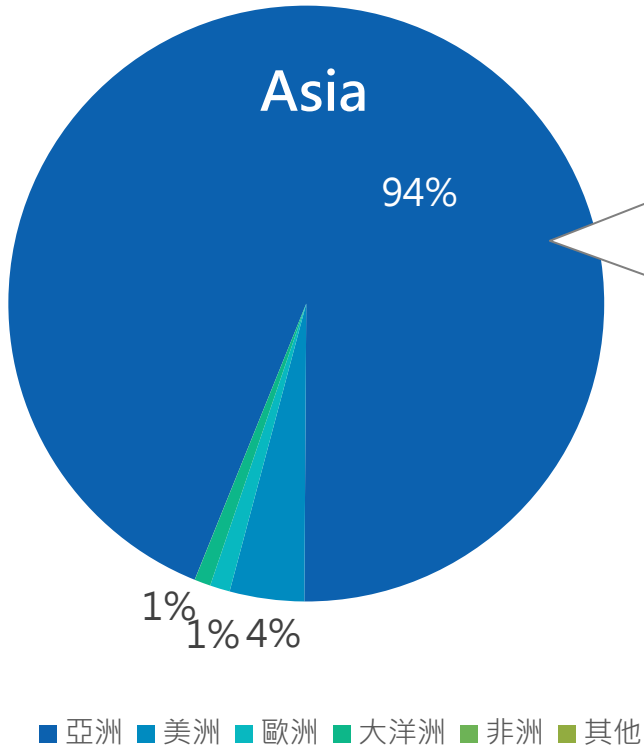
近十年國人出國人次(Outbound)及產值

單位:仟人次・新台幣億元



資料來源：交通部觀光局，2014

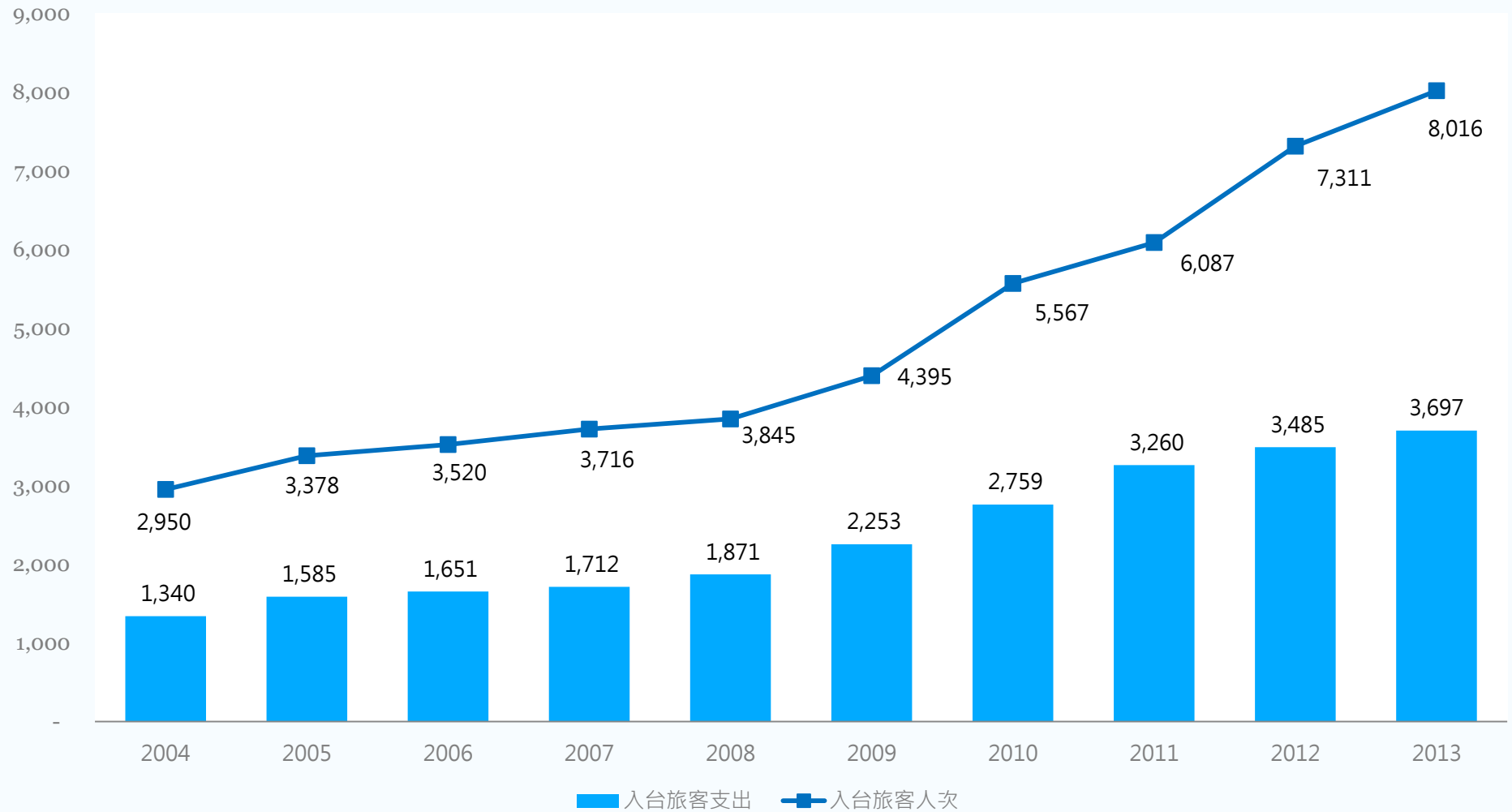
2013年國人出國目的地



資料來源：交通部觀光局，2014

近十年來台旅遊人次(Inbound)及產值

單位:仟人次, 新台幣億元

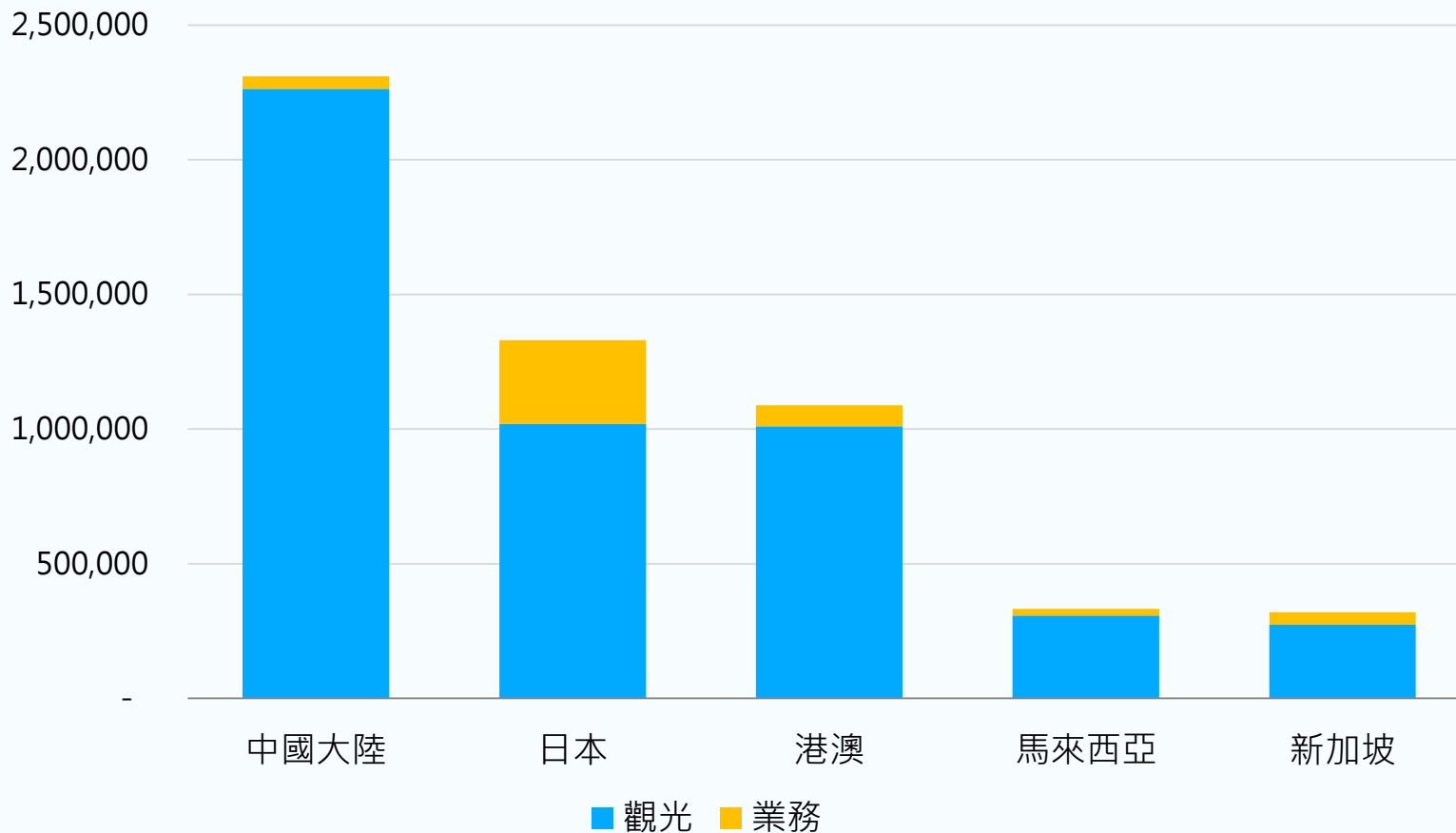


資料來源：交通部觀光局，2014

入境市場概況一

前五大入境觀光客輸入國

單位：人次

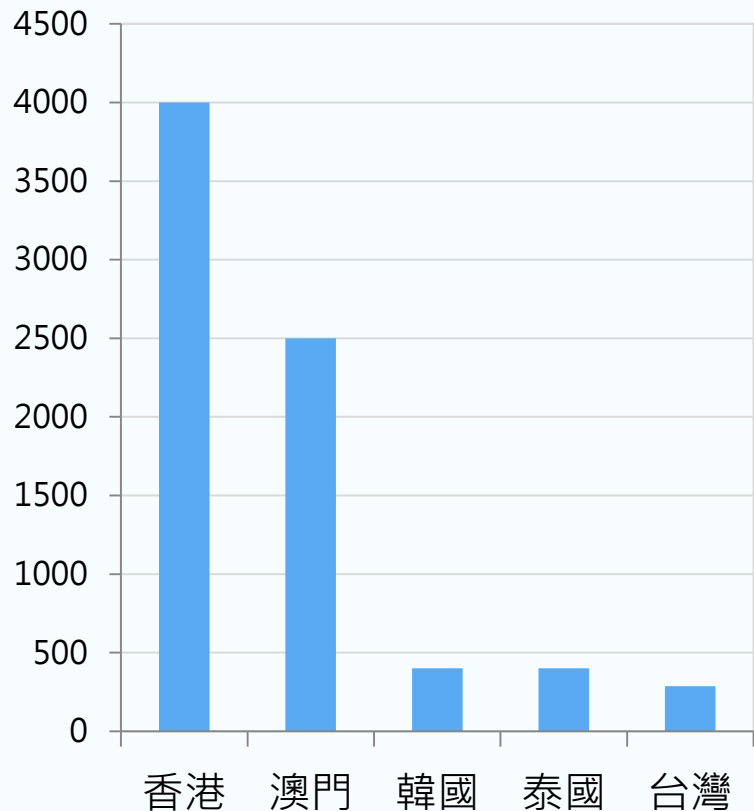


資料來源：交通部觀光局，2014

入境市場概況二

2013年中國出境人數

單位：萬人



資料來源：2014中國出境旅遊發展年度報告

大陸地區來台自由行人數

單位：人次

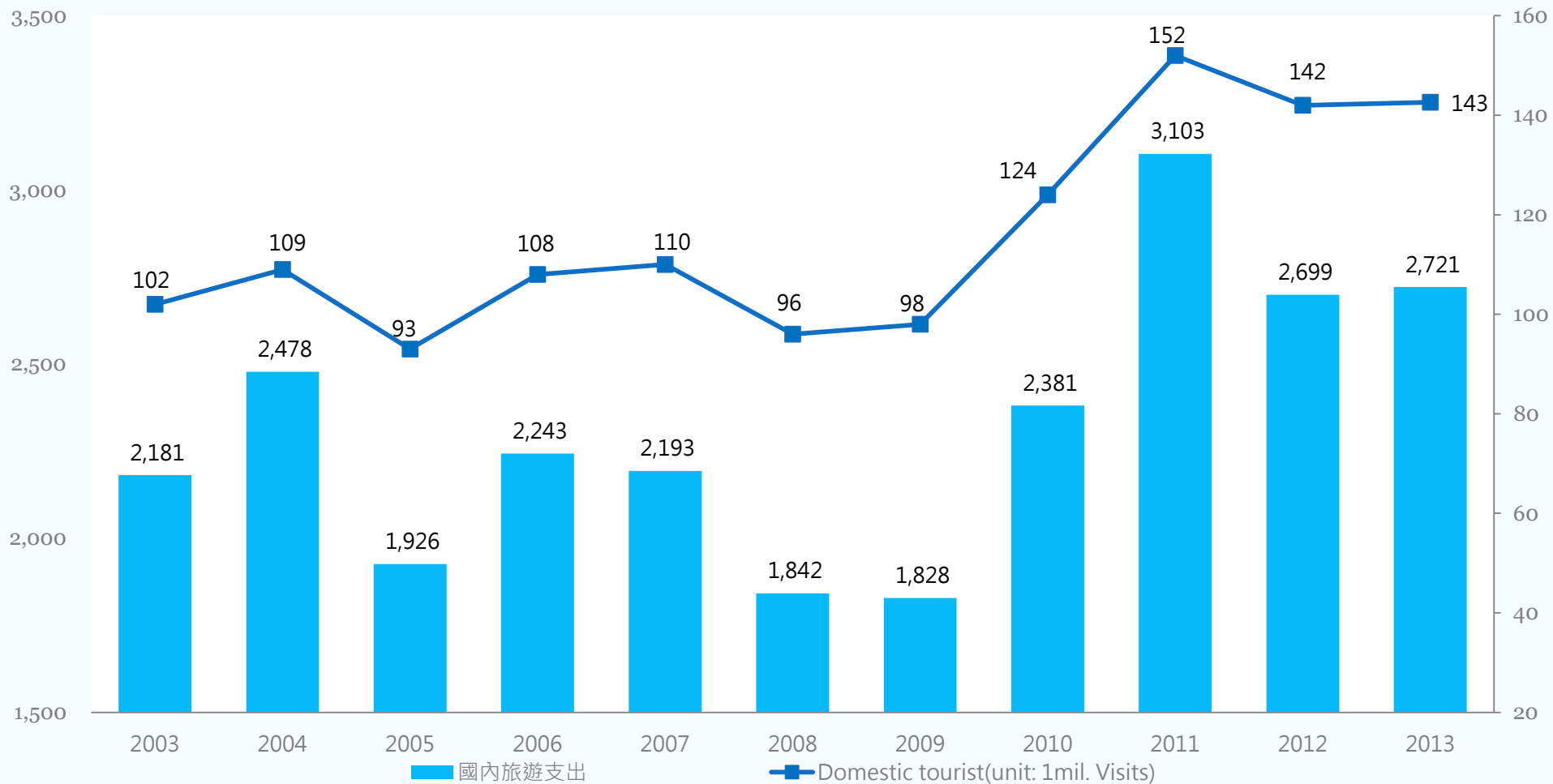


* 2011年6月22開始開放陸客自由行

資料來源：交通部觀光局，2014

近十年國人旅遊人次及產值

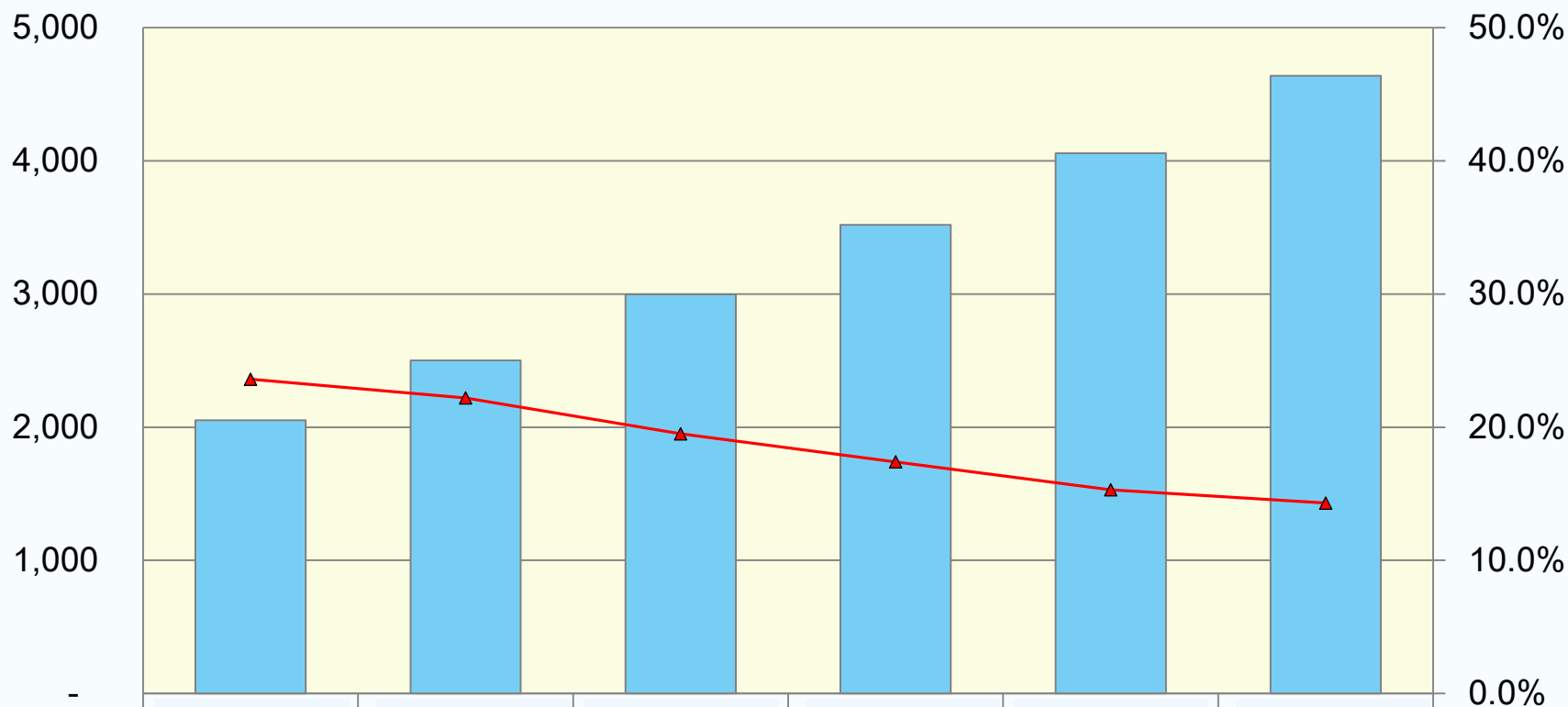
單位:百萬人次, 新台幣億元



資料來源: 交通部觀光局, 2014

台灣B2C電子商務規模

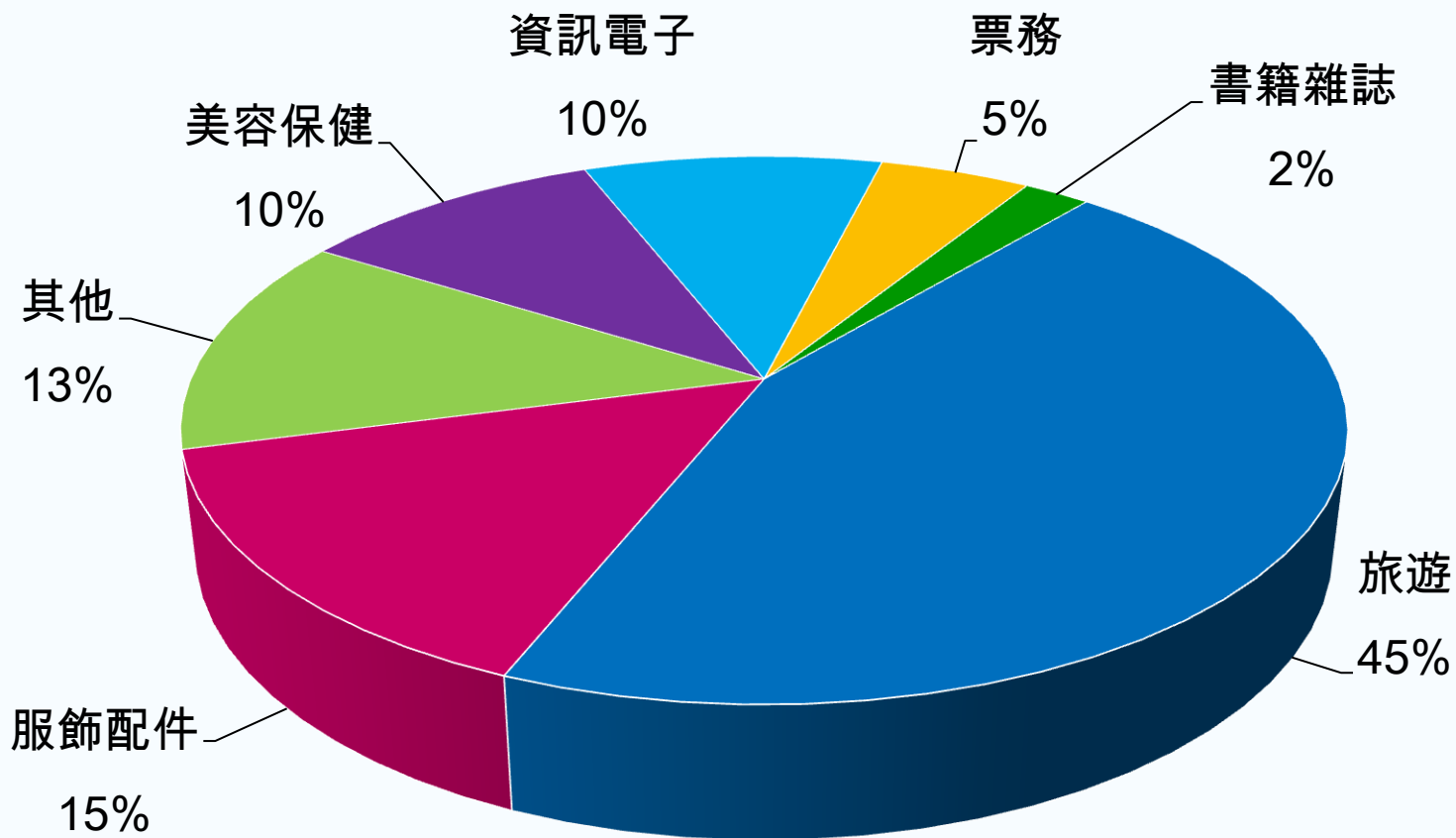
單位：新台幣億元



	2010	2011	2012	2013	2014	2015
交易規模	2,053	2,501	2,998	3,520	4,058	4,639
成長率	23.6%	22.2%	19.5%	17.4%	15.3%	14.3%

資料來源：資策會MIC, 2012

台灣B2C電子商務市場分布



資料來源：資策會MIC, 2013



3

產品介紹

主要產品與服務

國民旅遊

- 團體旅遊/自由行
- 國內航空假期
- 機票即時訂位購票服務
- 國內飯店即時訂房服務
- 高鐵假期訂購服務
- 小三通票券線上訂購

國外旅遊

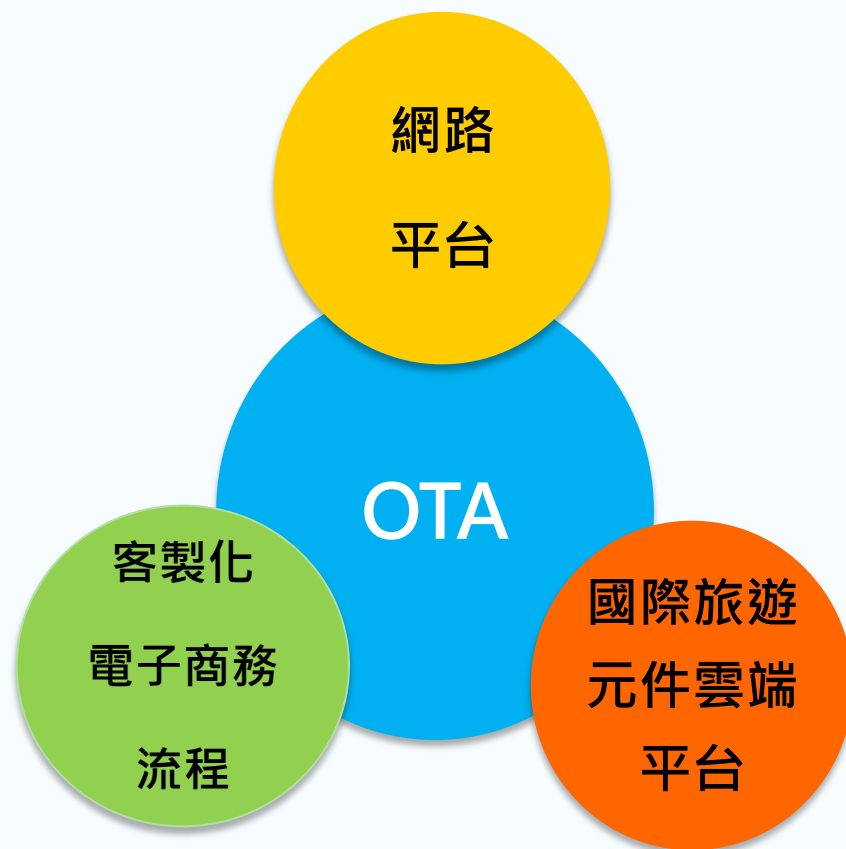
- 團體旅遊/自由行
- 國外航空假期
- 機票即時訂位購票服務
- 國外飯店即時訂房服務
- 線上辦理護照/簽證服務
- 國際交通票券購買服務

其他旅遊服務

- 陸客自由行接待
- 企業商務差旅服務
- 同業旅遊平臺服務

競爭優勢

	傳統旅行社	OTA
通路	<ul style="list-style-type: none"> • 著重實體門市經營 	<ul style="list-style-type: none"> • 減少門市管銷成本
交易系統	<ul style="list-style-type: none"> • 人工作業 • 人均產值低 	<ul style="list-style-type: none"> • 系統作業流程 • 人均產值高
產品	<ul style="list-style-type: none"> • 定型化團體旅遊產品設計 • 產品設計人員多 	<ul style="list-style-type: none"> • 零組件DIY自由行產品 • 產品設計人員少



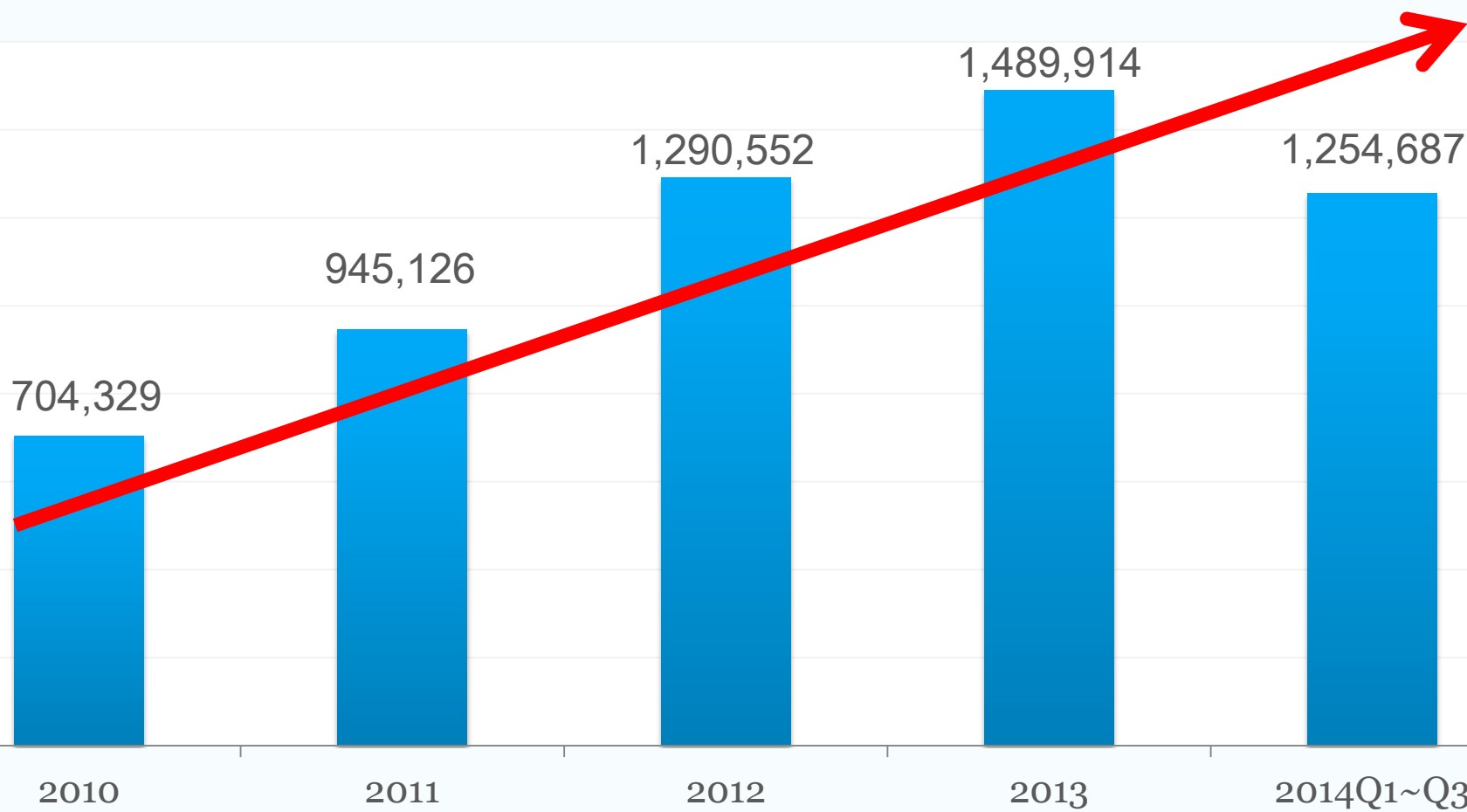


4

經營實績

2010 ~ 2014前三季合併營收

單位:新台幣仟元



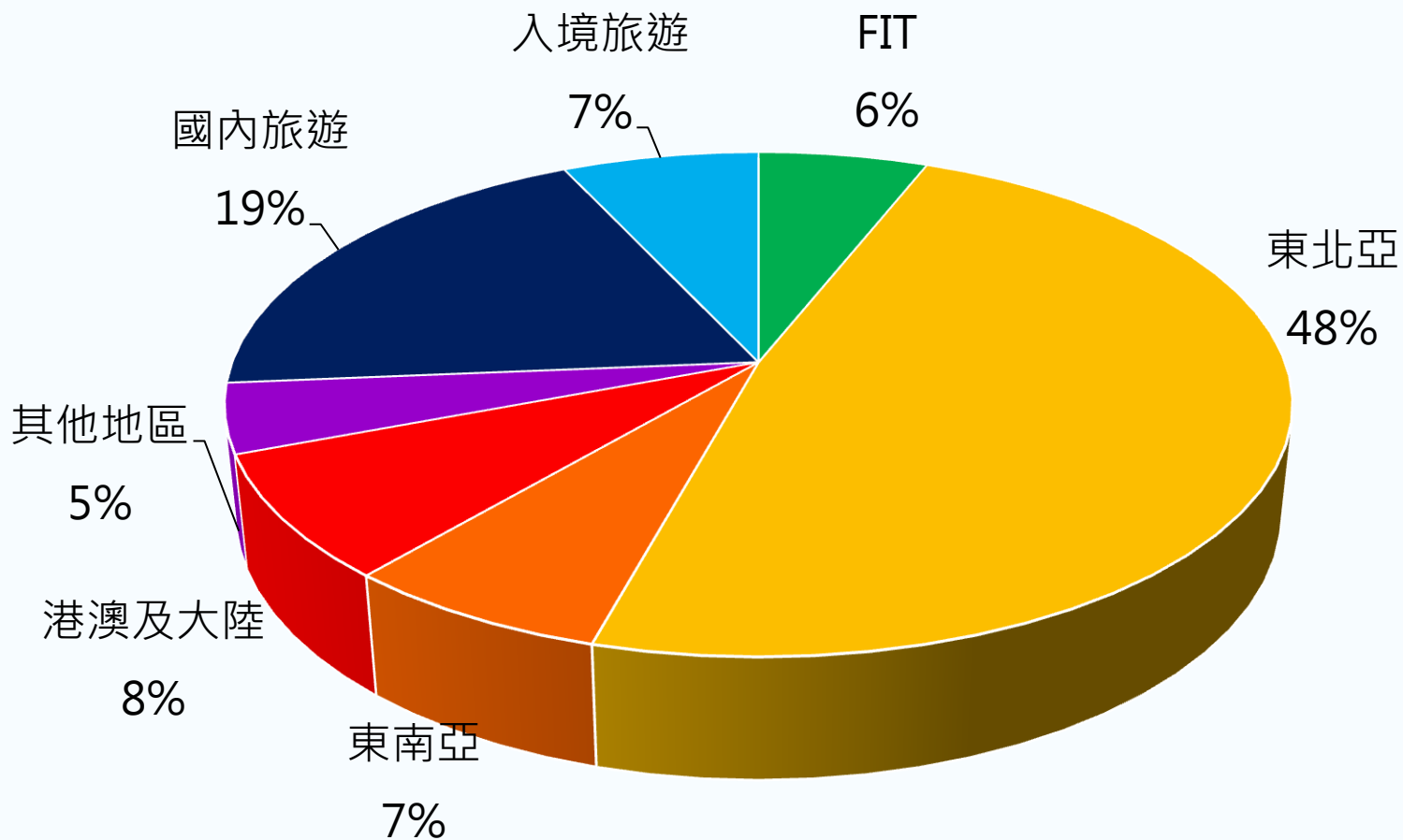
合併綜合損益表

單位:新台幣仟元·EPS:元

	2014年 前三季	2013年 前三季	YOY	
營業收入淨額	1,254,687	1,150,314	104,373	9.07%
營業毛利	179,076	150,706	28,370	18.82%
營業費用	141,248	111,868	29,380	26.26%
營業淨利	37,828	38,838	-1,010	-2.60%
營業外收入	4,688	2,607	2,081	79.82%
稅前淨利	42,516	41,445	1,071	2.58%
所得稅費用	9,201	254	8,947	3522.44%
本期淨利	33,315	41,191	-7,876	-19.12%
本期綜合損益總額	33,437	41,202	-7,765	-18.85%
基本EPS(註)	1.51	2.05		
財務比率(%)				
毛利率	14.27	13.10		
營業淨利率	3.01	3.38		
稅前淨利率	3.39	3.60		
淨利率	2.66	3.58		

註：2014及2013前三季加權平均股數各以22,086仟股及20,086仟股計算。

2014年前三季產品營收占比



合併資產負債表及財務指標

單位:新台幣仟元

	2014.09.30		2013.12.31		2013.09.30	
現金及約當現金(註)	347,617	44%	294,583	41%	245,028	39%
應收票據及帳款淨額	82,885	11%	74,992	11%	63,228	10%
預付款項	51,462	7%	43,915	6%	54,033	9%
不動產、廠房及設備	185,608	24%	188,282	26%	182,211	29%
資產總額	788,343	100%	712,566	100%	628,139	100%
應付票據及帳款	128,306	16%	93,924	13%	121,899	19%
預收款項	80,900	10%	68,367	10%	60,616	10%
流動負債	270,677	34%	205,512	29%	222,322	35%
長期借款	97,306	13%	99,736	14%	100,000	16%
負債總額	369,077	47%	306,287	43%	323,308	51%
業主權益總額	419,266	53%	406,279	57%	304,831	49%
財務指標						
應收帳款周轉天數	17		15		13	
流動比率	198		223		178	
負債比率	47		43		51	
股東權益報酬率	10.8		16.3		18.9	

註：現金及約當現金包含其他金融資產-流動(係3個月以上的定期存款)。



5

未來發展計畫

未來產業發展機會

第五航權



以台灣做為中轉地，吸納中國大陸出境旅遊轉機的廣大商機。

全球華人來台市場



華人出境旅遊市場漸趨成熟，台灣享有語言互通及深厚的庶民文化等優勢，將吸引遊客來台觀光。

LCC的蓬勃發展



LCC(Low cost carrier) 廉價航空的出現，使有能力出國旅行的族群變多，出境旅遊商機因此擴大。

業務發展方向



提高出境遊（Outbound）市佔率

- 擴大產品線
- 提高企業戶及同業業績
- 加強會員管理
- 發展多元異業合作



提高入境遊（Inbound）市佔率

- 配合政府開放陸客自由行之政策
- 經營優質旅遊團
- 運用銀行資源，深化資本
- 深耕國民旅遊資源

技術發展策略

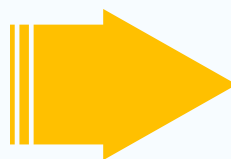


FIT
Ticket

API 串接



國際網路旅遊平台



出境市場



➤ Outbound 自由行

國內市場



➤ Inbound 自由行
➤ 國民旅遊 自由行

A stylized world map in light gray with a blue airplane icon flying over the Atlantic Ocean. The text 'Q&A' is centered over the map.

Q&A

www.ezfly.com
invest@ezfly.com